

Fachtagung Mutterkuhhaltung

Die Mutterkuhhaltung steht vor vielfältigen Herausforderungen und Chancen. Neben einer wirtschaftlichen und tiergerechten Produktion gewinnen Vermarktung, Betriebsentwicklung und aktuelle politische Rahmenbedingungen zunehmend an Bedeutung. Im Mittelpunkt der Tagung stehen aktuelle Anforderungen und Chancen in der Rindfleischvermarktung. Von der Direktvermarktung bis hin zu Markttrends und Perspektiven in der Vermarktung durch Rindfleischqualitätsprogramme Kuhausmast. Praxisberichte Ein Praktiker Bericht aus der Direktvermarktung und der Kuhausmast ergänzt die fachlichen Beiträge und zeigt konkrete Erfahrungen aus der betrieblichen Umsetzung auf. Weitere Schwerpunkte sind die saisonale Abkalbung mit ihren Vor- und Nachteilen sowie Fragen zu Leihstieren, Vertragsgestaltung und Biosicherheit. Darüber hinaus werden kostengünstige Stallzu- und Umbaulösungen vorgestellt und erläutert, woran ein guter Liegeboxenkomfort im Stall erkannt werden kann. Aktuelle Informationen zur GAP runden das Programm ab.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 45,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
100,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert
Bildungsförderung LE 23-27

Fachbereich: Tierhaltung

Zielgruppe: Mutterkuhhalter:innen und Rindfleischproduzenten

Verfügbare Termine