

Direktvermarktung am Puls der Zeit - Drei Webinare zu Innovationen in der Vermarktung

Digitale Vermarktungswege wie Online-Plattformen oder der eigene Webshop gewinnen in der Direktvermarktung an Bedeutung. Von zu Hause aus können im dreiteiligen Webinar Fachinformation und praktische Tipps in jeweils drei Stunden konsumiert werden.

Die Expert:innen der Landwirtschaftskammer und erfolgreiche Direktvermarkter:innen präsentieren Einsatzmöglichkeiten in der Vermarktung und Betriebsorganisation. Chancen und Herausforderungen unterschiedlicher digitaler Tools & Vermarktungsplattformen inkl. Erfahrungsbericht einer Direktvermarkterin bietet das erste Webinar. Die Erstellung eines eigenen Webshops mit Click & Collect wird im zweiten Webinar vorgestellt. Rechtliche und wirtschaftliche Aspekte beim Verkauf via Automaten und praktische Erfahrungen werden im letzten Webinar vermittelt.

Termin: 10.03., 16.03. und 23.03.2026, jeweils 15:30-18:00 Uhr

Ort: online

Teilnahmebeitrag: € 75,00 p.P. gefördert, € 216,00 p.P. ungefördert, € 67,00 p.P. gefördert für GvB-Betriebe

Buchungsnummer: 3-0093602

Anmeldung und Infos: [Direktvermarktung am Puls der Zeit | LFI Niederösterreich](#)