

Direktvermarktung hat Zukunft

Regional, saisonal und frisch vom Hof – das Interesse an Lebensmitteln direkt vom Bauernhof steigt. Wer professionell Vermarktung betreibt, hat deutlich mehr Wertschöpfung! Der LFI-Zertifikatslehrgang „Bäuerliche Direktvermarktung“ hilft beim Einstieg oder der Weiterentwicklung.

Zertifikatslehrgang „Bäuerliche Direktvermarktung

Es ist herausfordernd, Produkte zu erzeugen, zu verarbeiten und direkt an Kunden zu verkaufen. Der LFI-Zertifikatslehrgang „Bäuerliche Direktvermarktung“ vermittelt das notwendige Rüstzeug. Neueinsteiger bekommen kompakte Einblicke, Branchenkenner neue Ideen. Am Ende steht ein solides Betriebs- und Marketingkonzept plus ein Zertifikat.

Kursinhalt (Auszug): Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement, Unternehmensführung, Preisgestaltung, Marketing, Lebensmittelhygiene, Kennzeichnung, Recht, Sensorik, Exkursion, Abschlussarbeit.

Nächster Lehrgang: ab 24. November 2025 in St. Pölten, 17 Kurstage in 2-Tagesblöcken (9–17 Uhr) inkl. Online-Teile. Abschluss am 13.4.2025.

Information und Anmeldung bis 10. November 2025 unter: [Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung | LFI Niederösterreich](#)