
Direktvermarktung am Puls der Zeit

In unserem dreiteiligen Webinar zeigen wir dir, wie du deine Vermarktung auf das nächste Level bringen kannst.

Teil 1: Digitale Tools & Vermarktungsplattformen – Erfahre, wie digitale Anwendungen deine Vermarktung erleichtern, welche Chancen und Herausforderungen es gibt, und erhalte praktische Tipps sowie einen Erfahrungsbericht einer Direktvermarkterin.

Termin: Di 10.3.2026

Teil 2: Webshop & Click & Collect – Lerne, wie du Schritt für Schritt deinen eigenen Webshop aufbaust, und entdecke die Vorteile von Click & Collect – inklusive Tipps aus der Praxis und rechtlicher Hinweise.

Termin: Mo 16.3.2025

Teil 3: Verkauf via Automaten – Finde heraus, worauf du bei Automaten achten solltest, welche rechtlichen und wirtschaftlichen Aspekte zu berücksichtigen sind, und profitiere von Beispielen und Erfahrungsberichten.

Termin: Mo 23.3.2026

Online via Zoom-Meeting, jeweils 15.30 bis 18 Uhr.

Information

Kursdauer:	7,5 Einheiten
Kursbeitrag:	75,00 € Teilnahmebeitrag gefördert für die gesamte Webinarreihe 216,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert 67,00 € Teilnahmebeitrag gefördert f. TNB GvB-Betriebe Bildungsförderung LE 23-27
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, die ihre Vermarktung digital auf das nächste Level bringen möchten

Verfügbare Termine

10.03.2026 15:30, Online Seminarraum

Ort	Online Seminarraum
Beginn	10.03.2026 15:30
Ende	23.03.2026 18:00
Örtlichkeit	zu Hause am PC, Online Seminarraum
Information	Christine Haghofer, Tel 05 0259 26107, christine.haghofer@lk-noe.at
Kursnummer	3-0093602
Trainer:in	Julia Neuwirth Johanna Mostböck Sandra Schweinzer und 1 mehr
Veranstalter	LFI Niederösterreich
Termin 1	10.03.2026, 15:30 - 18:00 Uhr
Termin 2	16.03.2026, 15:30 - 18:00 Uhr
Termin 3	23.03.2026, 15:30 - 18:00 Uhr