
Dialog-OnlineSeminar: Social Media in der Landwirtschaft

Immer weniger Menschen haben direkten Kontakt zu bäuerlichen Betrieben – und dennoch interessieren sich viele für Landwirtschaft. Wer könnte das Leben und Arbeiten am Hof besser zeigen als die Bäuerinnen und Bauern selbst? Mit Social Media kannst du Vertrauen und Verständnis schaffen, deine Arbeit und Produkte präsentieren, dich als Fachexperte positionieren und potenzielle Kunden erreichen. Es ist eine Chance, deine Realität authentisch und direkt mit der Gesellschaft zu teilen.

Möchtest du auf Facebook oder Instagram starten? Der Schlüssel zum Erfolg liegt in Authentizität und Abwechslung. Teile spannende Einblicke in deinen Alltag, zeige, wie vielfältig die Arbeit in der Landwirtschaft ist, und schaffe Aha-Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben. Ein guter Redaktionsplan hilft dir, regelmäßig Inhalte zu posten und dabei Zeit zu sparen. Beobachte, welche Themen deine Zielgruppe besonders ansprechen, und baue darauf auf. Lass dich von Kritik nicht entmutigen – sie gehört dazu und bietet oft wertvolles Feedback. Mit der richtigen Strategie wird Social Media nicht nur zu einem nützlichen Werkzeug, sondern macht auch richtig Spaß. Wir unterstützen dich gerne dabei, deine ersten Schritte erfolgreich zu gestalten!

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	20,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 40,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert Bildungsförderung LE 23-27
Fachbereich:	Dienstleistungen, Unternehmensführung
Zielgruppe:	Interessierte Personen, Bäuerinnen und Bauern
Mitzubringen:	Smartphone inkl. Ladekabel
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Schule am Bauernhof, 4 Stunde(n) für Seminarbäuer:innen

Verfügbare Termine