

---

## Dialog-Workshop: Let's Talk Social Media

Instagram, Reels, Stories, Canva, ChatGPT ... alles schon gehört, aber irgendwie fehlt dir der rote Faden? Du hast vielleicht schon einen Account, aber so richtig ins Rollen kommt er nicht, weil die Ideen und Know-how fehlen? Dann ist dieser Workshop dein persönlicher Startschuss für mehr Sichtbarkeit, Reichweite und Selbstvertrauen auf Social Media! An zwei praxisorientierten Tagen lernst du alles, was du brauchst, um professionell, sicher, mit Freude und Mut auf Social Media durchzustarten. Ohne Vorkenntnisse, aber mit viel Motivation! Dazwischen bleibt genug Zeit, um das Gelernte auszuprobieren und eigene Inhalte zu entwickeln. Auch Teilnehmerinnen mit Vorkenntnissen kommen garantiert auf ihre Kosten!

Was dich erwartet:

Tag 1: Grundlagen & Klarheit

- So tickt Instagram: Einstellungen, Funktionen & Algorithmen verstehen
- Recht & Sicherheit: Worauf du achten solltest (Musik, Werbung, Impressum & Co.)
- Strategie statt Zufall: Auswahl der richtigen Plattform, Zielgruppen, Contentideen & Planungsgrundlagen
- Do's & Don'ts im Umgang mit Social Media
- Tipps für ein aussagekräftiges Profil, das gefunden wird
- So entsteht guter Content: Storytelling für Postings, Stories & Karussells
- Hilfreiche Apps für die Content-Erstellung

Tag 2: Content, Reels & Tools, die dich unterstützen

- Reels leicht gemacht: Vom Konzept über Aufnahme bis zum Videoschnitt direkt am Handy
- Hilfreiche Tools & Apps: Canva für Design, ChatGPT für Texterstellung
- Jede Menge Praxisbeispiele, direkt umsetzbare Tipps & gemeinsame Übungsphasen
- Feedback & Feinschliff für eure Inhalte

Lass uns gemeinsam auf Social Media sichtbar werden. Mit Mut, Struktur, Know-how und einer großen Portion Freude an der Sache!

## Information

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kursdauer:</b>    | 10 Einheiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kursbeitrag:</b>  | 80,00 € Teilnahmebeitrag gefördert<br>220,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert<br>Bildungsförderung LE 23-27                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Fachbereich:</b>  | Unternehmensführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Zielgruppe:</b>   | Interessierte Personen, Bäuerinnen,<br>Direktvermarkterinnen, die fit im Umgang mit<br>Social Media werden möchten                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Mitzubringen:</b> | • Vorkenntnisse müssen nicht zwingend<br>vorhanden sein • Smartphone mit genügend Akku<br>ggf. Ladekabel oder Powerbank • Einzelne Fotos<br>und- oder Videosequenzen vom Alltag, Hof, etc. •<br>Wenn vorhanden: Zugriff/Zugangsdaten auf das<br>Instagram und oder Facebook Konto • Optional:<br>wenn vorhanden Laptop beim zweiten Termin |
| <b>Anrechnung:</b>   | 8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof, 8<br>Stunde(n) für Seminarbäuer:innen                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Verfügbare Termine

### 22.11.2025 13:00, Bruck an der Leitha

|              |                                                                              |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Ort          | Bruck an der Leitha                                                          |
| Beginn       | 22.11.2025 13:00                                                             |
| Ende         | 29.11.2025 18:00                                                             |
| Örtlichkeit  | BBK Bruck/Leitha-Schwechat, Raiffeisengürtel 27,<br>2460 Bruck an der Leitha |
| Information  | Lisa Zanker, office@jahner-spanferkel.at                                     |
| Kursnummer   | 3-0092011                                                                    |
| Trainer:in   | Julia Wohlmuth                                                               |
| Veranstalter | LFI Niederösterreich                                                         |
| Termin 1     | 22.11.2025, 13:00 - 18:00 Uhr                                                |
| Termin 2     | 29.11.2025, 13:00 - 18:00 Uhr                                                |