

Verkaufsläden in der Direktvermarktung richtig planen und attraktiv gestalten

- Bauliche Voraussetzungen und rechtliche Anforderungen für Verkaufsräume in der Direktvermarktung
- Richtige Materialauswahl, Raumhöhen, Belichtung und Belüftung
- Kundenverhalten und verkaufpsychologische Grundlagen
- Grundlagen der Gestaltung von Verkaufsräumen (inkl. Außenauftritt)
- Grundlagen für eine zeitgemäße und verkaufsfördernde Warenpräsentation
- Tipps & Tricks, die sofort im Laden umgesetzt werden können
- Beispiele aus der Praxis
- Am Nachmittag Besichtigung von zwei Selbstbedienungsläden im Bezirk St. Pölten

Information

Kursdauer: 7 Einheiten

Kursbeitrag: 92,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
248,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert
Bildungsförderung LE 23-27

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen, die einen Hofladen,
Selbstbedienungsladen o.ä. neu eröffnen möchten
oder bestehende Läden optimieren bzw. neu
gestalten wollen.

Verfügbare Termine

17.03.2026 09:30, St. Pölten

Ort	St. Pölten
Beginn	17.03.2026 09:30
Ende	17.03.2026 16:30
Örtlichkeit	Landwirtschaftskammer Niederösterreich, Wiener Straße 64, 3100 St. Pölten
Kursnummer	3-0092456
Trainer:in	DI Stefanie Wagner
Veranstalter	LFI Niederösterreich