
Weiterbildung Direktvermarktung

Eröffnung und Begrüßung

Rückblick auf 5 Jahre Kost-Bares

Präsentation innovativer Ideen in der Direktvermarktung

Zusammenfassung und Evaluierung der Plattform

Allfälliges

Information

Kursdauer: 0 Einheiten

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Ansprechpartner Direktvermarktung in den
Bezirksbauernkammern

Verfügbare Termine