

LFI-Zertifikatslehrgang Direktvermarktung

Im Zertifikatslehrgang erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die vielfältige Materie der Direktvermarktung. Praxisnah wird das notwendige Rüstzeug vermittelt, um den Betriebszweig erfolgreich aufbauen und führen zu können. Sie erwerben einen umfassenden Einblick in die vielfältige Materie der Direktvermarktung. Praxisnah wird Ihnen das notwendige Rüstzeug für die Optimierung bzw. den Aufbau des Betriebszweiges Direktvermarktung vermittelt. Am Ende halten Sie ein detailliertes Betriebs- und Marketingkonzept in Händen, welches die Grundlage für weitere Entscheidungen darstellt und auch für Förderzwecke verwendet werden kann.

Inhalt

Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement, Unternehmensführung, Betriebskonzept, Betriebswirtschaft inkl. Produktpreiskalkulation, Marketing, Werbung, Verkauf, Öffentlichkeitsarbeit, Marketingkonzept, rechtliche Rahmenbedingungen, Lebensmittelhygiene, Allergenmanagement, Lebensmittelkennzeichnung, Qualitätssicherung und Sensorik, Exkursion, Abschlusspräsentation.

Eckdaten

Die Ausbildung umfasst 136 Unterrichtseinheiten (17 Kurstage). Die Kurse sind zumeist in 2-Tagesblöcken organisiert (Wochentage, 9 bis 17 Uhr), die im Abstand von ca. 2 Wochen stattfinden. Kursort ist in der Regel die LK NÖ. Ein Teil der Kurse findet online via Zoom-Meeting statt - Sie können dann bequem von zu Hause aus teilnehmen und müssen keine langen Fahrzeiten auf sich nehmen.

Der nächste Lehrgang ist ab Herbst 2025 geplant.

Zielgruppe

Praktizierende Direktvermarkter:innen und an einem Einstieg in die Direktvermarktung interessierte Bäuer:innen

Teilnahmevoraussetzungen

Neueinsteiger:innen wird vor Teilnahme am Lehrgang der Besuch eines Einsteigerseminars oder eine Einstiegsberatung empfohlen.

Ansprechperson

DI Christine Haghofer, T 05 0259 26107, E christine.haghofer@lk-noe.at