

## Onlineseminar: Arbeits- und Aufgabenmanagement in der Direktvermarktung

Die hohe Arbeitsbelastung ist eine große Herausforderung in der Direktvermarktung. Das ist auch der Grund dafür, warum viele die Direktvermarktung nicht weiter ausdehnen wollen, obwohl Potenzial bestünde.

warum viele die Direktvermarktung nicht weiter ausdehnen wollen, obwohl Potenzial bestünde.
Dieses Seminar unterstützt Sie dabei, Ihren Arbeitsalltag als Direktvermarkter:in zu überprüfen. Sie lernen, wie Sie durch Organisation und System effizienter arbeiten können und damit mehr Zeit für das Wesentliche gewinnen!
Inhalte:
Arbeitsprozesse verbessern
Aufgaben organisieren, Zeit managen
• Entscheidungen treffen
Büroorganisation
• Erholungsphasen
Das Seminar besteht aus 2 Teilen:
Mo 17.2.2025
Do 20.2.2025
jeweils von 9 bis 13 Uhr.

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 17.12.2025





## Information Verfügbare Termine

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	115,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
	333,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert
	100,00 € TNB gefördert für GVB-Betriebe
	Bildungsförderung LE 23-27
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 17.12.2025