



## Foto-Workshop: Mit Fisch auf Social Media

Workshop mit der erfahrenen Fotografin und professionellen Setstyling-Expertin Mara Hohla (@stadtmaerchen auf Instagram; Webpage www.butter-salt.com)

Im Workshop erhalten die Teilnehmenden grundlegende Informationen zur Food-Fotografie sowie wertvolle Tipps zum Styling von Fisch und Fischprodukten, insbesondere für die Direktvermarktung. Themen wie der Einsatz von Hintergründen und Requisiten, Lichtführung, Komposition, Perspektive und visuelles Storytelling stehen im Mittelpunkt. In praktischen Übungen werden Fischprodukte fotografiert und anschließend am Smartphone nachbearbeitet. Eine Feedbackrunde hilft dabei, Verbesserungspotenziale zu erkennen und umzusetzen.

Information	
Kursdauer:	5 Einheiten
Kursbeitrag:	70,00 € Teilnahmebeitrag gefördert von Bund,
	Ländern und Europäischer Union durch den
	Europäischen Meeres-, Fischerei- und
	Aquakulturfonds 2021-2027
	Förderung EMFAF 21-27
Fachbereich:	Tierhaltung
Zielgruppe:	Dieser Kurs richtet sich an Fischzüchterinnen und
	-Fischzüchter mit Direktvermarktung, die lernen
	möchten, wie sie Fisch und Fischprodukte visuell
	ansprechend und verkaufsfördernd auf Social
	Media präsentieren können. Die Teilnehmenden
	lernen, wie sie Fischprodukte kreativ und attraktiv
	in Szene setzen, um die Aufmerksamkeit in den
	sozialen Medien zu maximieren und ihre
	Zielgruppe zu begeistern. Sie erhalten praktische
	Tipps für Food-Styling, Food-Fotografie und
	kreative Inszenierungen, um ihre Produkte
	bestmöglich darzustellen.
Mitzubringen:	Bitte bringen Sie zum Workshop Folgendes mit:
	ein Smartphone zum Fotografieren, eigene
	Fischprodukte sowie, falls gewünscht, eigene
	Teller, Tischdecken und ähnliches zur Dekoration
	für den Bildhintergrund. Auch das Firmenlogo
	kann gerne mitgebracht werden.

## Verfügbare Termine

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 11.11.2025