

Foto-Workshop: Mit Fisch auf Social Media

Workshop mit der erfahrenen Fotografin und professionellen Setstyling-Expertin Mara Hohla (@stadtmaerchen auf Instagram; Webpage www.butter-salt.com)

Im Workshop erhalten die Teilnehmenden grundlegende Informationen zur Food-Fotografie sowie wertvolle Tipps zum Styling von Fisch und Fischprodukten, insbesondere für die Direktvermarktung. Themen wie der Einsatz von Hintergründen und Requisiten, Lichtführung, Komposition, Perspektive und visuelles Storytelling stehen im Mittelpunkt. In praktischen Übungen werden Fischprodukte fotografiert und anschließend am Smartphone nachbearbeitet. Eine Feedbackrunde hilft dabei, Verbesserungspotenziale zu erkennen und umzusetzen.

Information

Kursdauer: 5 Einheiten

Kursbeitrag: 70,00 € Teilnahmebeitrag gefördert von Bund, Ländern und Europäischer Union durch den Europäischen Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds 2021-2027
Förderung EMFAF 21-27

Fachbereich: Tierhaltung

Zielgruppe: Dieser Kurs richtet sich an Fischzüchterinnen und -Fischzüchter mit Direktvermarktung, die lernen möchten, wie sie Fisch und Fischprodukte visuell ansprechend und verkaufsfördernd auf Social Media präsentieren können. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Fischprodukte kreativ und attraktiv in Szene setzen, um die Aufmerksamkeit in den sozialen Medien zu maximieren und ihre Zielgruppe zu begeistern. Sie erhalten praktische Tipps für Food-Styling, Food-Fotografie und kreative Inszenierungen, um ihre Produkte bestmöglich darzustellen.

Mitzubringen: Bitte bringen Sie zum Workshop Folgendes mit: ein Smartphone zum Fotografieren, eigene Fischprodukte sowie, falls gewünscht, eigene Teller, Tischdecken und ähnliches zur Dekoration für den Bildhintergrund. Auch das Firmenlogo kann gerne mitgebracht werden.

Verfügbare Termine