Webinar: Aus dem Hamsterrad ans Steuerrad der Direktvermarktung

„Wenn die Arbeit da ist, muss sie getan werden...“ Wer kennt das nicht in der Direktvermarktung: Man arbeitet bereits den lieben langen Tag hindurch und es reicht trotzdem nicht. Es fühlt sich an wie in einem Hamsterrad. Man fühlt sich einfach getrieben, müde und genervt… Was kann verändert, sogar „selbst gesteuert“ werden, um zu einer zufriedenstellenden Lebensqualität zu gelangen?

• Lebensbalance - persönliche Zielsetzung
• Innere Antreiber und Werte als Motivation erkennen
• Was ist wichtig? - Prioritäten setzen können
• Konzentration und Entspannung steuern

Information

Kursdauer:	2 Einheiten
Kursbeitrag:	20,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 40,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Persönlichkeit & Kreativität
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at