

Verkaufsläden in der Direktvermarktung richtig planen und

verkaufsfördernd gestalten

- Bauliche Voraussetzungen und rechtliche Anforderungen für Verkaufsräume in der Direktvermarktung
- Richtige Materialauswahl, Raumhöhen, Belichtung und Belüftung
- Kundenverhalten und verkaufspsychologische Grundlagen
- Grundlagen der Gestaltung von Verkaufsräumen (inkl. Außenauftritt)
- Grundlagen für eine zeitgemäße und verkaufsfördernde Warenpräsentation
- Tipps & Tricks, die sofort im Laden umgesetzt werden können
- Beispiele aus der Praxis
- Besichtigung und Praxis in einem mittelgroßen Selbstbedienungsladen

Information	
Kursdauer:	6,5 Einheiten
Kursbeitrag:	94,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
	254,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert
	Bildungsförderung LE 23-27
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, die einen Hofladen,
	Selbstbedienungsladen o.ä. neu eröffnen möchten
	oder bestehende Läden optimieren bzw. neu
	gestalten wollen.

Verfügbare Termine

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 01.11.2025