

Verkaufsläden in der Direktvermarktung richtig planen und verkaufsfördernd gestalten

- Bauliche Voraussetzungen und rechtliche Anforderungen für Verkaufsräume in der Direktvermarktung
- Richtige Materialauswahl, Raumhöhen, Belichtung und Belüftung
- Kundenverhalten und verkaufpsychologische Grundlagen
- Grundlagen der Gestaltung von Verkaufsräumen (inkl. Außenauftritt)
- Grundlagen für eine zeitgemäße und verkaufsfördernde Warenpräsentation
- Tipps & Tricks, die sofort im Laden umgesetzt werden können
- Beispiele aus der Praxis
- Besichtigung und Praxis in einem mittelgroßen Selbstbedienungsladen

Information

| | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kursdauer: | 5,5 Einheiten |
| Kursbeitrag: | 85,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 225,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert Bildungsförderung LE 23-27 |
| Fachbereich: | Direktvermarktung |
| Zielgruppe: | Direktvermarkter:innen, die einen Hofladen, Selbstbedienungsladen o.ä. neu eröffnen möchten oder bestehende Läden optimieren bzw. neu gestalten wollen. |

Verfügbare Termine

05.05.2025 09:00, St. Pölten

| | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Ort | St. Pölten |
| Beginn | 05.05.2025 09:00 |
| Ende | 05.05.2025 14:30 |
| Örtlichkeit | Landwirtschaftskammer Niederösterreich, Wiener Straße 64, 3100 St. Pölten |
| Information | Christine Haghofer, Tel 05 0259 26107, christine.haghofer@lk-noe.at |
| Kursnummer | 3-0088095 |
| Trainer:in | DI Stefanie Wagner |
| Veranstalter | LFI Niederösterreich |

01.01.2028 00:00,

| | |
|--------------|----------------------|
| Beginn | 01.01.2028 00:00 |
| Ende | 02.01.2028 00:00 |
| Örtlichkeit | VA-Ort noch offen, |
| Kursnummer | 3-0088093 |
| Trainer:in | DI Stefanie Wagner |
| Veranstalter | LFI Niederösterreich |