
Onlineseminar: Marketing in der Naturvermittlung - Modul Fortgeschritten 3 und 4

Module Fortgeschritten in zwei Zeiteinheiten: Montag und Mittwoch von 16 Uhr bis 20 Uhr

Mein Angebot – mein Kunde – meine Botschaft in Web & Print

Wir entdecken Wege zur Produktentwicklung (Dienstleistung), analysieren unsere Zielgruppe und finden heraus, wie unsere Botschaft an sie gelangt. Worauf wir bei Social Media und der Entwicklung der eigenen Website achten sollten, sind weitere Schwerpunkte. Im Praxisteil erinnern wir uns an unseren USP und vertiefen das Thema in Richtung Slogan und aussagekräftigen Text. Betrachten die „Dos und Don'ts“ im Wording, die Einsatzmöglichkeiten der KI und überlegen, was es zur Kundenbindung braucht und wie wir in Erinnerung bleiben.

- Produktentwicklung
- Mitbewerbsanalyse und -Strategie
- Zielgruppenanalyse
- Praxisteil: Entwicklung von Personas und wie erreiche ich meine Zielgruppe, Präsentation mit Diskussion
- Social Media
- Website
- Vom USP zum Slogan und gutem Text
- Mein neuer Assistent - die KI
- Wording „Dos und Don'ts“
- Praxisteil: Erstellen Einladungstext oder Slogan, Präsentation mit Diskussion
- Wie bleibe ich in Erinnerung
- Wie binde ich und behalte ich Kunden

Die Teilnahme am Modul 1 und 2 sind keine Voraussetzung für die Teilnahme.

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	90,00 € Teilnahmebeitrag
Fachbereich:	Natur und Garten
Zielgruppe:	Naturvermittler:innen, Seminarbäueri:nnen, Landwirt:innen mit UaB, Kräuterpädagog:innen, SaB,
Anrechnung:	8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof

Verfügbare Termine

19.01.2026 16:00, Online Seminarraum

Ort	Online Seminarraum
Beginn	19.01.2026 16:00
Ende	21.01.2026 20:00
Örtlichkeit	zu Hause am PC, Online Seminarraum
Information	Irene Blasge, Tel 05 0259 26108, irene.blasge@lk-noe.at
Kursnummer	3-0090748
Trainer:in	Martina Grabner
Veranstalter	LFI Niederösterreich