

Fotografieren für Soziale Medien

Nicht jedes Foto findet gleich viel Beachtung in Sozialen Medien. Es ist wichtig aus der Masse herauszustechen, sei es mit technischer Qualität, Emotionen, Bildstil, Kontinuität oder einem kreativen Bildkonzept. Das führt zu mehr Reichweite und stärkt die Bindung zu Anrainern, Kunden und Partnern.

Schwerpunkte: Umfangreiche fotografische Grundlagen, Bildgestaltung, Motivideen, Bildbearbeitung, Bildrecht.

Information

Kursdauer:	12 Einheiten
Kursbeitrag:	100,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 200,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert
	Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Dienstleistungen
Zielgruppe:	Bäuerinnen und Bauern

Verfügbare Termine