
Fotografieren für Soziale Medien

Nicht jedes Foto findet gleich viel Beachtung in Sozialen Medien. Es ist wichtig aus der Masse herauszustechen, sei es mit technischer Qualität, Emotionen, Bildstil, Kontinuität oder einem kreativen Bildkonzept. Das führt zu mehr Reichweite und stärkt die Bindung zu Anrainern, Kunden und Partnern.

Schwerpunkte: Umfangreiche fotografische Grundlagen, Bildgestaltung, Motivideen, Bildbearbeitung, Bildrecht.

Information

Kursdauer: 12 Einheiten

Kursbeitrag: 100,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
200,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: Bäuerinnen und Bauern

Verfügbare Termine