
Webinar: Werben auf Facebook

80 Prozent aller Internetnutzer verwenden Facebook. Auch wenn andere soziale Netzwerke mittlerweile an Bedeutung gewinnen, ist Facebook nach wie vor eine perfekte Plattform, um seine Zielgruppen online zu erreichen. Dies v.a. auch deswegen, weil mit dem Facebook-Business-Manager die Werbung einer genau definierten Zielgruppe zugespielt und das investierte Geld damit punktgenau eingesetzt werden kann.

In diesem Webinar erhalten Sie eine Einführung in den Facebook-Business-Manager und Sie lernen anhand eines Beispiels Schritt für Schritt, wie Sie Werbeanzeigen auf Facebook einstellen können.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 45,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
90,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert
40,00 € TNB gefördert f. Top Heurigen Betriebe
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Dienstleistungen, Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen und andere interessierte
Bäuerinnen und Bauern

Verfügbare Termine