

Die Gesellschaft über Landwirtschaft informieren & begeistern

Ob und wie Landwirtschaft in der Gesellschaft wahrgenommen wird, beeinflusst die Entwicklung der Zukunft der heimischen Betriebe. Der gesellschaftliche Strukturwandel bewirkt, dass Konsument:innen die Kreisläufe der Landwirtschaft & Lebensmittel nicht mehr nebenbei erlernen. Daher sind Bäuerinnen und Bauern heute mehr denn je gefordert, den Dialog mit der Gesellschaft aktiv zu suchen, um ein realistisches Bild der Landwirtschaft zu vermitteln. Bewusste Kommunikation ist hierbei nicht immer mit großem Aufwand verbunden & jede/r kann etwas dazu beitragen! Im Seminar lernen Sie Möglichkeiten des Dialoges für Ihren Alltag kennen. Zudem werden Praxisbeispiele vorgestellt, unter anderem ein Bericht einer/s „Farmfluencers“.

Inhalte:

- Zahlen, Daten, Fakten für den Dialog
- Möglichkeiten, wie jede/r zum Dialog mit der Gesellschaft beitragen kann: Persönliche Gespräche, Soziale Medien nutzen – Wie teile ich etwas?, Gülle-WhatsApp-Gruppe, etc.
- Vorstellung von Methoden & Formaten: Tag der offenen Tür, Ferienspiel, Feldtafeln, etc.
- Best Practice Beispiele

Information

Kursdauer: 4 Einheiten

Kursbeitrag: Teilnahmebeitrag gefördert
Teilnahmebeitrag ungefordert
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: Bäuerinnen & Bauern

Verfügbare Termine