

Pflanzliche Milchalternativen direkt vom Hof

Immer mehr Menschen verzichten auf Kuhmilch und greifen zu pflanzlichen Alternativen aus Soja, Hafer oder Mandeln. Bei Pflanzendrinks im Supermarkt auf Regionalität zu achten ist jedoch schwierig, da diese überwiegend aus dem Ausland stammen. Der Trend zu den pflanzlichen Milchalternativen bietet daher auch Chancen für die bäuerliche Direktvermarktung. In diesem Seminar wird auf die Herstellung von Hafer-, Dinkel-, Soja-, Lupinen und Buchweizendrinks eingegangen und auch die pflanzenbaulichen und rechtlichen Grundlagen erläutert.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 108,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
293,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert
Bildungsförderung LE 23-27

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen

Verfügbare Termine