

Social Media: Mit Geschichten Menschen bewegen

Bianca Blasl ist eine, die Kommunikation in der Landwirtschaft anders macht. So, dass sie etwas bewegt. Das wollt ihr auch? Ihr wollt mit eurem Social Media Kanal begeistern & Bewusstsein schaffen & Kunden gewinnen? Dann seid dabei und lernt, wie ihr eure Geschichte in den digitalen Kanälen erzählen könnt.

Es gibt Tools & Tricks

...im Umgang mit der Technik & im Formulieren von euren Geschichten und Botschaften

...für das Erstellen von Beiträgen, Stories & Reels

...im Umgang mit eurer Kuhmuhnity, Kommentaren & Kritik.

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	145,00 € pro Person (gefördert - mit landw. Betriebsnummer) inkl. ausführlicher TN-Unterlagen 290,00 € pro Person (ungefördert - ohne landw. Betriebsnummer) inkl. ausführlicher TN-Unterlagen Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Dienstleistungen
Zielgruppe:	Lust darauf, deine Geschichten über soziale Medien zu teilen? Dann bist du bei diesem Workshop genau richtig!
Mitzubringen:	Einen bestehenden Facebook- und/oder Instagramkanal für den ihr schon G'spür und ein Händchen habt. Lust auf neue Perspektive. Viele Fragen, die ihr stellen wollt.

Verfügbare Termine