

Social Media: Mit Geschichten Menschen bewegen

Bianca Blasl ist eine, die Kommunikation in der Landwirtschaft anders macht. So, dass sie etwas bewegt. Das wollt ihr auch? Ihr wollt mit eurem Social Media Kanal begeistern & Bewusstsein schaffen & Kunden gewinnen? Dann seid dabei und lernt, wie ihr eure Geschichte in den digitalen Kanälen erzählen könnt.

Es gibt Tools & Tricks

...im Umgang mit der Technik & im Formulieren von euren Geschichten und Botschaften

...für das Erstellen von Beiträgen, Stories & Reels

...im Umgang mit eurer Kuhmuhndy, Kommentaren & Kritik.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 145,00 € pro Person (gefördert - mit landw.

Betriebsnummer) inkl. ausführlicher

TN-Unterlagen

290,00 € pro Person (ungefördert - ohne landw.

Betriebsnummer) inkl. ausführlicher

TN-Unterlagen

Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: Lust darauf, deine Geschichten über soziale

Medien zu teilen? Dann bist du bei diesem

Workshop genau richtig!

Mitzubringen: Einen bestehenden Facebook- und/oder

Instagramkanal für den ihr schon G'spür und ein

Händchen habt. Lust auf neue Perspektive. Viele

Fragen, die ihr stellen wollt.

Verfügbare Termine