

Getreide - top gelagert und vermarktet

Beim Getreideverkauf reichen die Möglichkeiten von der klassischen Pool-Vermarktung über die Lohnlagerung beim Handelspartner bis zur Eigenlagerung mit dem späteren Verkauf ab Hof. Zudem gibt es zahlreiche Modelle zur Preisabsicherung.

Im Zuge des Seminars soll ein Überblick gegeben und die Wirtschaftlichkeit verschiedener Vermarktungs- und Lagerungsalternativen auf Basis der letzten Jahre analysiert werden. Auch die baulichen Möglichkeiten verschiedener Lagerungssysteme werden angesprochen.

Sie können abschätzen, welche Vermarktungsmöglichkeiten für Sie interessant sind und wo Vorteile und Risiken liegen.

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	30,00 € Teilnahmebeitrag pro Betrieb gefördert 60,00 € Teilnahmebeitrag pro Person ungefördert Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Landwirt:innen mit Marktfruchtanbau

Verfügbare Termine