
Fachexkursion Direktvermarktung

Wir setzen Sie gerne auf die Interessentenliste. Sie werden dann informiert sobald es einen Exkursionstermin gibt.

Sind Sie auf der Suche nach neuen Ideen für die Direktvermarktung am eigenen Betrieb? Oder überlegen Sie einen Einstieg in die Direktvermarktung und möchten erfolgreiche Praxisbeispiele kennen lernen? Diese eintägige Fachexkursion ermöglicht Ihnen einen Einblick in verschiedene Sparten der Direktvermarktung.

Es werden Höfe mit verschiedenen Produktionsschwerpunkten besucht. Dabei können neue Ideen für die Direktvermarktung am eigenen Betrieb gewonnen werden. Wie funktioniert auf anderen Betrieben ein optimierter Produktionsablauf? Welche Rahmenbedingungen müssen eingehalten werden? Wie erfolgt die Vermarktung der Produkte? Wie ist die Idee für das Produkt entstanden?

Information

Kursdauer: 15 Einheiten

Kursbeitrag: Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: DirektvermarkterInnen, interessierte BäuerInnen

Verfügbare Termine