
Wortwahl bestimmt Wahrnehmung

Beim Lesen oder Hören jedes Wortes werden immer unbewusst damit verbundene Erfahrungen, Gefühle und Werte in unserem Gehirn abgerufen. Ein und dieselbe Tatsache unterschiedlich formuliert, löst verschiedene Bilder und Wahrnehmungen bei unserem Gegenüber aus. Lernen Sie diese Erkenntnisse für Ihre persönliche Kommunikation zu nutzen!

Schwerpunkte:

- Die Macht der Sprache: Wie Sprache unser Denken und Entscheidungsverhalten beeinflusst.
- Deutungsrahmen erkennen und analysieren
- Wirkung von abstrakter und konkreter Sprache
- Sprachgebrauch im öffentlichen Diskurs und im land- und forstwirtschaftlichen Kontext.

Information

Kursdauer: 4 Einheiten

Kursbeitrag: 20,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert
40,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: Bäuerinnen und Bauern

Verfügbare Termine