Getreide-Lagerung und Vermarktung

Beim Getreideverkauf reichen die Möglichkeiten von der klassischen Pool-Vermarktung über die Lohnlagerung beim Handelspartner bis zur Eigenlagerung mit dem späteren Verkauf ab Hof. Zudem gibt es zahlreiche Modelle zur Preisabsicherung.

Im Zuge des Webinars soll ein Überblick gegeben und die Wirtschaftlichkeit verschiedener Vermarktungs- und Lagerungsalternativen auf Basis der letzten Jahre analysiert werden.

Sie können abschätzen, welche Vermarktungsmöglichkeiten für Sie interessant sind und wo Vorteile und Risiken liegen.

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	20,00 € Teilnehmerbeitrag pro Betrieb gefördert 40,00 € Teilnehmerbeitrag pro Person ungefördert Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	LandwirtInnen mit Getreideanbau

Verfügbare Termine