

Einstieg in die Direktvermarktung - Eine Chance für meinen Hof: Interessentenliste

Wir setzen Sie gerne auf die Interessentenliste, sie werden dann über aktuelle Termine für diesen Kurs informiert.

Sie überlegen, ob die Direktvermarktung ein geeigneter Betriebszweig für Sie ist? Bei diesem Einsteigerkurs erhalten Sie einen Überblick zu folgenden Themen: Was ist Direktvermarktung und für wen passt sie? Trends und Entwicklungen, Chancen und Gefahren, Vermarktungswege, rechtliche Grundlagen, Fördermöglichkeiten, Unterstützungsangebote für interessierte BäuerInnen, Erfahrungsbericht und Besichtigung eines erfolgreichen Direktvermarktungsbetriebes.

Nach diesem Kurs können Sie besser abschätzen, ob die Direktvermarktung ein passender Betriebszweig für Sie, Ihre Familie und Ihren Hof ist. Sie wissen Bescheid, an welche Stellen Sie sich für Ihre betriebsindividuellen Detailfragen wenden können.

Information

Kursdauer: 7 Einheiten

Kursbeitrag: 35,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
67,00 € Teilnahmebeitrag ungefordert
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: BäuerInnen, die an einem Einstieg in die
Direktvermarktung interessiert sind

Verfügbare Termine