
Legehennenhaltung für die Direktvermarktung

Das Seminar richtet sich an Betriebe, welche die Geflügelhaltung als Zuerwerb oder zusätzliches Standbein Betrieb etablieren wollen. Also nicht an Betriebe, welche über eine Vertragsproduktion in großem Umfang vermarkten wollen! Es wird über den Markt, produktionstechnische Überlegungen und Einblicke, Tierschutz und rechtliche Hinweise, insbesondere für die Direktvermarktung informiert werden. Es werden auch Beispiele für kostengünstige Baulösungen besprochen.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 15,00 € Teilnehmerbeitrag

Fachbereich: Tierhaltung

Zielgruppe: TierhalterInnen, welche die Geflügelhaltung als Zuerwerb oder zusätzliches Standbein Betrieb etablieren wollen

Anrechnung: 1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung

Verfügbare Termine