Legehennenhaltung für die Direktvermarktung

Das Seminar richtet sich an Betriebe, welche die Geflügelhaltung als Zuerwerb oder zusätzliches Standbein Betrieb etablieren wollen. Also nicht an Betriebe, welche über eine Vertragsproduktion in großem Umfang vermarkten wollen! Es wird über den Markt, produktionstechnische Überlegungen und Einblicke, Tierschutz und rechtliche Hinweise, insbesondere für die Direktvermarktung informiert werden. Es werden auch Beispiele für kostengünstige Baulösungen besprochen.

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	15,00 € Teilnehmerbeitrag
Fachbereich:	Tierhaltung
Zielgruppe:	TierhalterInnen, welche die Geflügelhaltung als Zuerwerb oder zusätzliches Standbein Betrieb etablieren wollen
Anrechnung:	1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at