Mastgeflügelhaltung für die Direktvermarktung

Es werden Grundlagen der Haltung von Masthühnern, Puten, Gänsen und Enten besprochen. Das Seminar richtet sich an Betriebe, welche an einen Einstieg in diese Sparte für die Direktvermarktung (nicht für die Vertragsproduktion für Schlachtbetriebe) nachdenken. Eine Besichtigung des Geflügelstalls (Masthühner und Puten) der LFS Gieshübl rundet das Seminar ab.

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	15,00 € Teilnahmebeitrag
Fachbereich:	Tierhaltung
Zielgruppe:	Betriebe, welche an einen Einstieg in die Mastgeflügelhaltung für die Direktvermarktung (nicht für die Vertragsproduktion für Schlachtbetriebe) nachdenken

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at