
Mastgeflügelhaltung für die Direktvermarktung

Es werden Grundlagen der Haltung von Masthühnern, Puten, Gänsen und Enten besprochen. Das Seminar richtet sich an Betriebe, welche an einen Einstieg in diese Sparte für die Direktvermarktung (nicht für die Vertragsproduktion für Schlachtbetriebe) nachdenken. Eine Besichtigung des Geflügelstalls (Masthühner und Puten) der LFS Gieshübl rundet das Seminar ab.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 15,00 € Teilnahmebeitrag

Fachbereich: Tierhaltung

Zielgruppe: Betriebe, welche an einen Einstieg in die
Mastgeflügelhaltung für die Direktvermarktung
(nicht für die Vertragsproduktion für
Schlachtbetriebe) nachdenken

Verfügbare Termine