Schweinemast erfolgreich umsetzen "Besser werden - Spitze bleiben"

Der wirtschaftliche Erfolg zwischen den Schweinemastbetrieben unterscheidet sich um 10 bis 20 Euro je verkauftem Mastschwein. Die größten Differenzen bestehen bei den Futterkosten und der Vermarktung. Gezielte Vermarktungsstrategien und betriebsindividuell angepasste Vermarktung mit einer Schlachtdatenauswertung zeigen Möglichkeiten der Verbesserung auf. Potentiale zur wirtschaftlichen Verbesserung und Marktinformationen werden bei diesem Seminar aufgezeigt und ausführlich erläutert.

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	20,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert 65,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Tierhaltung
Zielgruppe:	MastschweinehalterInnen
Anrechnung:	1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at