



Schweinemast erfolgreich umsetzen "Besser werden - Spitze bleiben"

Der wirtschaftliche Erfolg zwischen den Schweinemastbetrieben unterscheidet sich um 10 bis 20 Euro je verkauftem Mastschwein. Die größten Differenzen bestehen bei den Futterkosten und der Vermarktung. Gezielte Vermarktungsstrategien und betriebsindividuell angepasste Vermarktung mit einer Schlachtdatenauswertung zeigen Möglichkeiten der Verbesserung auf. Potentiale zur wirtschaftlichen Verbesserung und Marktinformationen werden bei diesem Seminar aufgezeigt und ausführlich erläutert.

Verfügbare Termine

Information	
Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	20,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert
	65,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert
	Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Tierhaltung
Zielgruppe:	MastschweinehalterInnen
Anrechnung:	1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 05.11.2025