

Schweinemast erfolgreich umsetzen "Besser werden - Spitze bleiben"

Der wirtschaftliche Erfolg zwischen den Schweinemastbetrieben unterscheidet sich um 10 bis 20 Euro je verkauftem Mastschwein. Die größten Differenzen bestehen bei den Futterkosten und der Vermarktung. Gezielte Vermarktungsstrategien und betriebsindividuell angepasste Vermarktung mit einer Schlachtdatenauswertung zeigen Möglichkeiten der Verbesserung auf. Potentiale zur wirtschaftlichen Verbesserung und Marktinformationen werden bei diesem Seminar aufgezeigt und ausführlich erläutert.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 20,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert
65,00 € Teilnehmerbeitrag ungefordert
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Tierhaltung

Zielgruppe: MastschweinehalterInnen

Anrechnung: 1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung

Verfügbare Termine