
Züchterttag - Zucht- und Vermarktungsstrategien

Es werden Informationen zu Neuerungen der Zuchtarbeit, wie genomische Selektion und Gesundheitszuchtwerte sowie zu laufenden Projekten gegeben. Anleitungen zur richtigen Interpretation der LKV-Ergebnisse und zur erfolgreichen Umsetzung in der betrieblichen Management-, Zucht- und Vermarktungsstrategie sind ein zentraler Punkt der Veranstaltung. Weitere Themen sind Anpaarungsplanung in der Praxis und Einkommenschancen durch Aufzucht und Vermarktung von Zuchtrindern.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: Teilnahmebeitrag kostenlos gefördert
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Tierhaltung

Zielgruppe: RinderzüchterInnen aus Niederösterreich

Anrechnung: 1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung

Verfügbare Termine