# Onlineseminar: Marketing in der Naturvermittlung - Modul Fortgeschritten

Marketing in der Naturvermittlung

Modul Fortgeschritten in zwei Zoomeinheiten, Dienstag 19.9.2023 und Donnerstag 21.9.2023 jeweils von 16 Uhr bis 20 Uhr

Mein Angebot – mein Kunde – meine Botschaft in Web & Print

Aufbauend auf das Basis Modul gehen wir in die Tiefe. Wir entdecken Wege zur Produktentwicklung (Dienstleistung), analysieren unsere Zielgruppe und finden heraus, wie unsere Botschaft an diese gelangt. Worauf wir bei Social Media und der Entwicklung der eigenen Website achten sollten, ist ein weiterer Schwer-punkt. Im Praxisteil erinnern wir uns an unseren USP und vertiefen das Thema in Richtung Slogan und aussagekräftigen Text. Betrachten die „Dos und Don'ts" im Wording und überlegen, was es zur Kundenbindung braucht und wie wir in Erinnerung bleiben. Die Teilnahme an diesem Modul ist auch ohne vorheriger Teilnahme am Basis-Modul möglich!!

• Produktentwicklung

• Mitbewerbungsanalyse und -Strategie

• Zielgruppenanalyse

• Praxisteil: Entwicklung von Personas und wie erreiche ich

meine Zielgruppe, Präsentation mit Diskussion

• Social Media

• Website

• Vom USP zum Slogan und gutem Text

• Wording „Dos und Don'ts"

• Praxisteil: Erstellen Einladungstext oder Slogan, Präsentation mit Diskussion

• Wie bleibe ich in Erinnerung

© 2026 - lfi.at

• Wie binde ich/behalte ich Kunden und Kundinnen

## Information

| | |
|---|---|
| **Kursdauer:** | 8 Einheiten |
| **Kursbeitrag:** | 90,00 € Teilnahmebeitrag |
| **Fachbereich:** | Natur und Garten |
| **Zielgruppe:** | Naturvermittler:innen, Seminarbäuerinnen und Bauern, Landwirte und Landwirtinnen mit UaB, Kräuterpädagoginnen und |

## Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at