

Zucht- und Vermarktungsstrategien, aktuelle Fragen der Tiergesundheit

Es werden Informationen zu Neuerungen der Zuchtarbeit, wie genomische Selektion und Gesundheitszuchtwerte sowie zu laufenden Projekten gegeben. Anleitungen zur richtigen Interpretation der LKV-Ergebnisse und zur erfolgreichen Umsetzung in der betrieblichen Management-, Zucht- und Vermarktungsstrategie sind ein zentraler Punkt der Veranstaltung. Weitere Themen sind Anpaarungsplanung in der Praxis und Einkommenschancen durch Aufzucht und Vermarktung von Zuchtrindern.

Information	Verfügbare Termine
Kursdauer:	4 Einheiten
Fachbereich:	Tierhaltung
Zielgruppe:	RinderzüchterInnen aus Niederösterreich
Anrechnung:	1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung