Webinar: Sinnvolle Software-Lösungen für die Direktvermarktung

Branchenspezifische Software zur Verwaltung von Produkten, Vermarktungswegen, Kunden u.ä. kann DirektvermarkterInnen dabei helfen, Zeit und Kosten zu sparen und den gesetzlichen Aufzeichnungspflichten nachzukommen. In diesem Webinar informieren wir Sie über sinnvolle Software-Lösungen für die bäuerliche Direktvermarktung:

• Martas – einzelbetriebliche, digitale Unterstützung für mehrere Vermarktungswege zB Markt, Hofladen, Aboverkauf, Webshop usw.
• Mysoft – umfassende digitale Lösungen für bäuerliche Selbstbedienungsläden
• LBG Direktvermarktung - Lösungen für einzelne Komponenten wie zB Verwaltung von Kundendaten, Rechnungslegung, Lagerverwaltung usw

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	40,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert
	78,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Bäuerliche DirektvermarkterInnen

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at