Niederösterreich

Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

Im 136-stündigen Lehrgang erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die vielfältige Materie der Direktvermarktung. Praxisnah wird Ihnen das notwendige Rüstzeug für die Optimierung oder den Aufbau des Betriebszweiges Direktvermarktung vermittelt. Am Ende haben Sie ein detailliertes Betriebs- und Marketingkonzept erstellt, das als Grundlage für weitere Entscheidungen und für Förderzwecke verwendet werden kann.

Kursinhalte: Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement, Unternehmensführung, Betriebskonzept, Betriebswirtschaft, Marketing, Werbung, Verkauf, Öffentlichkeitsarbeit, Marketingkonzept, Recht, Lebensmittelhygiene, Allergene, Lebensmittelkennzeichnung, Qualitätssicherung und Sensorik, Exkursion, Abschlusspräsentation.

Die Kurse finden zumeist in 2-Tagesblöcken (Wochentage, 9 bis 17 Uhr) im Abstand von ca. 2 Wochen statt.

Information

Kursdauer:	136 Einheiten
Kursbeitrag:	1.150,00 € Teilnahmebeitrag gefördert inkl. Betriebskonzept im Wert von 300 Euro 4.600,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert Bildungsförderung LE 23-27
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Praktizierende Direktvermarkter:innen, Neueinsteiger:innen in die Direktvermarktung
Mitzubringen:	Neueinsteigern wird vor Besuch des Lehrgangs eine Einstiegsberatung oder ein Einsteigerkurs zum Thema „Direktvermarktung“ empfohlen

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at