Webinar: Direktvermarktung von Eiern - die Vorschriften im Überblick

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 20,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert
40,00 € Teilnehmerbeitrag ungefordert

Fachbereich: Direktvermarktung

Verfügbare Termine