

## Einstieg in die Direktvermarktung

Wir setzen Sie gerne auf die Interessentenliste, Sie werden dann informiert sobald es einen Kurstermin gibt.

Sie überlegen, ob die Direktvermarktung ein geeigneter Betriebszweig für Sie ist? Bei diesem Einsteigerkurs erhalten Sie einen Überblick zu folgenden Themen: Was ist Direktvermarktung und für wen passt sie? Trends und Entwicklungen, Chancen und Gefahren, Vermarktsungswege, rechtliche Grundlagen, Fördermöglichkeiten, Unterstützungsangebote für interessierte Bäuer:innen, Erfahrungsbericht eines erfolgreichen Direktvermarktungsbetriebes.

Nach diesem Kurs können Sie besser abschätzen, ob die Direktvermarktung ein passender Betriebszweig für Sie, Ihre Familie und Ihren Hof ist. Sie wissen Bescheid, an welche Stellen Sie sich für Ihre betriebsindividuellen Detailfragen wenden können.

Das Seminar besteht aus 2 Teilen zu je 2,5 Stunden.

### Information

|              |                                                                                                          |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kursdauer:   | 5 Einheiten                                                                                              |
| Kursbeitrag: | 20,00 € Teilnahmebeitrag gefördert<br>40,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert<br>Bildungsförderung LE 14-20 |
| Fachbereich: | Direktvermarktung                                                                                        |
| Zielgruppe:  | BäuerInnen, die an einem Einstieg in die Direktvermarktung interessiert sind                             |

### Verfügbare Termine