

Richtig posten in sozialen Medien

Soziale Medien sind eine große Chance, um in der Gesellschaft Vertrauen und Verständnis für die heimische Landwirtschaft zu bewirken. Im neuen Leitfaden der Landwirtschaftskammer NÖ finden Sie wertvolle Tipps für Ihre Postings.

Das Thema Social Media ist aktueller denn je und als öffentlichkeitswirksames Medium längst etabliert. Das Ziel ist Nähe zur bäuerlichen Arbeit herzustellen. Transparenz ist der Grundstein für Vertrauen und in weiterer Folge für reflektierte Kaufentscheidungen.

Vielleicht erkennen Sie sich im nachstehenden Faktum selbst wieder: Die Nutzung von Sozialen Medien wurde durch Covid-19 nochmals stark gesteigert. Mit aktuell 5,4 Millionen Usern hat Facebook mehr „Reichweite“ als die fünf meistgelesene Tageszeitung in Österreich zusammen. Instagram wird demgegenüber von 3 Millionen Österreicherinnen und Österreichern genutzt.

„Wo Wissen fehlt, da wachsen Gerüchte“. Nur wer davon erzählen kann, was er tagtäglich tut, ist ein authentischer und somit glaubwürdiger Erklärer. Jedes Posting ist ein „Wissenshappen“ für die Gesellschaft. So lernen Social Media Nutzer ganz nebenbei einen Schritt des Weges ihrer Lebensmittel kennen. Facebook, Instagram und Co eignen sich daher bestens, um sich selbst, seinen Betrieb und seine Produkte vorzustellen.

Der Leitfaden „Richtig Posten“ kann nachstehend gedownloadet werden. Er unterstützt Sie beim Einstieg in Soziale Medien und hilft Ihre Reichweite (Likes, Shares, Pins, etc.) zu erhöhen. Dies stärkt die Bindung zu Gesellschaft, Anrainern, und Kunden!