

## Kleinflächiger Biokräuteranbau für die Direktvermarktung

Im Mittelpunkt des Seminars stehen hauptsächlich die traditionellen Garten- und Küchenkräuter, deren Anbau auch im kleinen Maßstab der Wertschöpfung des ländlichen Raumes zugute kommt.

Inhalt: Kompetenzen in Pflanzenkenntnissen, deren Inhaltsstoffen, volksmedizinische, ethnobotanische und regionale Tradition; Kompetenzen im Anbau, Ernte, der sorgfältigen Aufbereitung, Konservierung und Verarbeitung der Kräuter zu Produkten der Selbstvermarktung; Anleitung zur professionellen Selbstvermarktung von den Produkten; Anleitung zur Anlage von Kräuter-Schaugärten.

### Block 1

Behandelt werden die unterschiedlichen Ansprüche der verschiedenen Kräuter an ihre Umwelt und ebenfalls erprobte Techniken des Anbaues: Boden, Klima, Düngung, Fruchtfolge, Aussaat, Vermehrung, Sortenvielfalt, vorbeugende Maßnahmen gegen Krankheiten und Schädlinge in Theorie und Praxis. Praktischer Teil: Bodenansprache, Bodenpflege und -schutz, Vermehrung, Anbau

### Block 2

Befasst sich mit der sorgfältigen Kulturführung, Ernte, Aufbereitung und Konservierung der Kräuter, die die Basis für eine hohe Produktqualität darstellen. Es schließt die Vorstellung häufiger Schädlinge und Krankheiten mit ein, ebenso die Anwendung von umweltverträglichen Gegenmaßnahmen. Praktischer Teil: Ernte, Aufbereitung, gängige Konservierungsmethoden

### Block 3

Ist fokussiert auf die Verarbeitung und Vermarktung der Kräuter zu verschiedenen Qualitätsprodukten und die dabei zu beachtenden Regelwerke und Vorschriften. Es beinhaltet Qualitätssicherung (HACCP), nationale und EU-Vorschriften zu Nahrungs- und Arzneimitteln und Abgrenzung hierzu und die richtige Kennzeichnung der Produkte. Praktischer Teil: Weitere mögliche Produktentwicklungen, Verpackungsmöglichkeiten, korrekte Beschriftung der Etiketten

## Verfügbare Termine

### Information

<b>Kursdauer:</b>	56 Einheiten
<b>Kursbeitrag:</b>	€ 415,00 (gefördert pro Person - alle 3 Module + Exkursion), € 830,00 (ungefördert pro Person - alle 3 Module + Exkursion) - gefördert von Bund, Land und EU
<b>Fachbereich:</b>	Natur und Garten
<b>Zielgruppe:</b>	DirektvermarkterInnen, LandwirtInnen

### 31.05.2021 09:00, Offen

Ort	Offen
Beginn	31.05.2021 09:00
Ende	20.07.2021 17:00
Örtlichkeit	Veranstaltungsort noch offen, Offen
Information	Dipl.-Päd.Ing. Irene Blasge, Tel +43 5 0259 26108
Kursnummer	61-21099-131
Trainer/in	Elisabeth Steinbuch
Termin 1	31.05.2021, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 2	01.06.2021, 09:00 - 17:00 Uhr

Termin 3

28.06.2021, 09:00 - 17:00 Uhr



und 3 mehr