
Zucht- und Vermarktungsstrategien, aktuelle Fragen der Tiergesundheit

Es werden Informationen zu Neuerungen der Zuchtarbeit, wie genomische Selektion und Gesundheitszuchtwerte gegeben. Anleitungen zur richtigen Interpretation der LKV-Ergebnisse und zur erfolgreichen Umsetzung in der betrieblichen Management-, Zucht- und Vermarktungsstrategie sind ein zentraler Punkt der Veranstaltung. Weitere Themen sind Anpaarungsplanung in der Praxis und Einkommenschancen durch Aufzucht und Vermarktung von Zuchtrindern.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 0,00 (kein TN-Beitrag) gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Tierproduktion
Zielgruppe:	RinderzüchterInnen aus Niederösterreich
Anrechnung:	1 Stunde(n) für TGD Weiterbildung,