

## Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

### Termin- und Ausbildungsplan 2023-24

Kursdauer: 136 UE

Zielgruppe: Praktizierende Direktvermarkter:innen, Neueinsteiger:innen in die Direktvermarktung; Neueinsteigern wird vor Besuch des Lehrgangs eine Einstiegsberatung oder ein Einsteigerkurs zum Thema „Direktvermarktung“ empfohlen

Kursorte: St. Pölten, DV-Betriebe in NÖ und online (Zoom-Meeting)

Kurszeiten: 9 bis 17 Uhr (sofern nicht anders angeführt)

Kursbeitrag: 960 Euro pro Person gefördert (mit Betriebsnummer), 3.190 Euro ungefördert

Im Kursbeitrag inkludiert ist die Erstellung eines Betriebskonzeptes, das für Förderzwecke verwendet werden kann.

Termin	Inhalt	Referent:innen	Ort
Mo 27.11.2023 9-17 <sup>00</sup>	<b>Verantwortung als Lebensmittelunternehmer</b> Lebensmittelkennzeichnung Lebensmittelhygiene und Allergenmanagement Qualitätsprogramme, QHS-System, LVDV Beratungsangebote	Alexandra Bichler BEd Roswitha Zach BSc ABL	LK NÖ SR 2
Mi 29.11. 9-15 <sup>30</sup>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen</b> Gewerberecht und andere für die Direktvermarktung relevante Rechtsthematiken, Steuerrecht	Mag. Martina Obermaier Ing. Michael Hell	online
Mo 4.12. 9-10 <sup>30</sup>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen</b> Fortsetzung Sozialrecht	Mag. Martina Schauer	online
Di 5.12. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Grundlagen der Unternehmensführung, Betriebskonzept</b> Betriebsanalysen erstellen können Erfolgsmaßstäbe für den eigenen Betrieb formulieren Ist – Situationserhebung (Kennzahlen) Erfolgsfaktoren in der Unternehmensführung Bausteine für ein Betriebskonzept	Markus Böhm BSc	LK NÖ SR 2
Mo 8.1.2024 9-17 <sup>00</sup>	<b>Ich – ein Unternehmer</b> Erfolgsfaktoren für Unternehmer Erfolgsziele definieren Visionen, Leitbild Hindernisse in der Erreichung von Zielen Persönliche Stärken (Stärken – Schwächenanalyse) Selbstbild – Fremdbild Problemlösungsverhalten und Kreativität	Mag. Manfred Schauer	LK NÖ SR 2

Termin	Inhalte	Referent:innen	Ort
Di 9.1. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Unternehmerisches Denken</b> <b>Betriebsziel</b> Anforderungen und Voraussetzungen an/für die Familie, den Betrieb, das Umfeld Positives – negatives Denken Unternehmerleitbild und -philosophie - Funktion	Mag. Manfred Schauer	LK NÖ SR 2
Mo 22.1. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Qualitätssicherung, Sensorik</b> Der Begriff „Qualität“ und Dimensionen der Qualität, Qualitätsbeeinflussende Faktoren bei der Erzeugung von Lebensmitteln, Was ist Sensorik? Sensorische Beurteilungsvarianten, Die Sinne, Sensorische Qualität von Lebensmitteln – Merkmale, Produktansprache und –beschreibung, Produktverkostung	DI Martin Rogenhofer	LK NÖ Kursküche
Di 23.1. 9-13 <sup>00</sup>	<b>Betriebswirtschaft, Teil 1</b> Betriebswirtschaftliche Kenntnisse für die DV erwerben und anwenden, Produktpreiskalkulation	Ing. Thomas Kern BA	online
15-16 <sup>00</sup>	Datenschutz	Mag. Michael Maschl	
Mo 29.1. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Zeit- und Arbeitsmanagement</b> Arbeitssituation beurteilen und Verbesserungen entwickeln Analyse der eigenen Arbeitssituation Aufgabenverteilung Arbeitsorganisation	Mag. Manfred Schauer	LK NÖ SR 2
Di 30.1. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Grundlagen des Marketings kennen lernen</b> Marketinganalyse, Marketinginstrumente, Marketingmix, Mitbewerberanalyse, Marktmechanismen, Zielgruppen, Trends, Kundenwünsche, Faktoren der Produktpolitik kennen und an praktischen Beispielen umsetzen können, Produktgestaltung, -design, Sortiment, Nutzen, Zusatznutzen, Marketingkonzept	Mag. Eva Lechner	online
Mi 14.2. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Selbstreflexion, Konfliktmanagement</b> Umgang mit Stress, Krisen und Konfliktsituationen	DI Josef Stangl	LK NÖ SR 2
Do 15.2. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b> Werbemittel kennen lernen, verkaufsfördernde Maßnahmen (Tag der offenen Tür, Messen, Präsentationen), Grundlagen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Mag. Eva Lechner	online
Mo 19.2. 9-13 <sup>00</sup>	<b>Betriebswirtschaft, Teil 2</b> Produktpreiskalkulation für den eigenen Betrieb	Ing. Thomas Kern BA	online

<b>Termin</b>	<b>Inhalte</b>	<b>Referent:innen</b>	<b>Ort</b>
Mo 26.2. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Verkauf</b> Verkaufstraining, Verkaufsgespräch Argumentationshilfen	Annemarie Mayer	BBK St. Pölten
Di 27.2. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Verkauf</b> Fortsetzung	Annemarie Mayer	BBK St. Pölten
Di 5.3. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Produktphilosophie, Argumente für mein Produkt</b>	Roman Schmidt	online
Mo 11.3. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Grundlagen E-Commerce &amp; Onlinemarketing</b> Einfache Onlinemarketingaktivitäten eigenständig umsetzen und auf Wirksamkeit überprüfen, Onlineshop-Systeme, E-Commerce Konzepte entwickeln und Umsetzbarkeit bewerten	Ing. Rainer Neuwirth	online
Di 12.3. 9-17 <sup>00</sup>	<b>Bauliche Vorschriften, Verkaufsraumgestaltung und Warenpräsentation</b> Allgemeine und betriebsspezifische bauliche Vorschriften, Standgestaltung, Verkaufsraumgestaltung, Warenpräsentation	DI Stefanie Wagner	DV-Betrieb
Di 19.3. 9-16 <sup>00</sup>	<b>Exkursion</b> zu erfolgreichen Direktvermarktungsbetrieben	DI Christine Haghofer	Verschiedene DV-Betriebe in NÖ
Termin nach Vereinbarung	<b>Betriebskonzept Berechnung</b>	BW-Berater der zuständigen BBK	Zuständige BBK
Di 9.4. 9-13 <sup>00</sup>	<b>Abschlusspräsentation</b>	Fachjury	LK NÖ SR 4, SR 5

Änderungen vorbehalten

#### **Voraussetzungen für den Erhalt des Zertifikates:**

- Anwesenheit von mind. 80 %
- Bereitschaft zur Erhebung und Bekanntgabe der notwendigen Daten für das Betriebs- und Marketingkonzept sowie für die Produktpreiskalkulation
- Erfüllung der Aufgabenstellungen (Betriebs- und Marketingkonzept, Produktpreiskalkulation, Musteretiketten, Hygienepläne, Herstellungsabläufe, Risikomanagement, Abschlusspräsentation)

#### **Information und Anmeldung mittels Anmeldeformular bis Montag, 13.11.2023:**

Ländliches Fortbildungsinstitut NÖ, DI Christine Haghofer, T. 05 0259 26107,

E. [christine.haghofer@lk-noe.at](mailto:christine.haghofer@lk-noe.at)

An das  
Ländliche Fortbildungsinstitut NÖ  
zH DI Christine Haghofer  
Wiener Str. 64, 3100 St. Pölten  
christine.haghofer@lk-noe.at  
Fax: 05 0259 26009

## Anmeldeformular Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

Ich melde mich verbindlich zum **Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung 2023/24** an.

Vorname/Nachname: \_\_\_\_\_

Adresse (Straße, PLZ, Ort): \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_ Politischer Bezirk: \_\_\_\_\_

Betriebsnummer (falls vorhanden):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Wenn selbst nicht Betriebsführer:in, bitte Formular „Bestätigung zur Betriebsnummer“ ausfüllen (siehe nächste Seite).

**Dauer:** 136 UE im Zeitraum von Mo 27. November 2023 bis Di 9. April 2024  
**Kursbeitrag:** EUR 960,- pro Person gefördert (mit landwirtschaftlicher Betriebsnummer -LFBIS)  
EUR 3.207,- pro Person ungefördert

**Anmeldeschluss: Montag, 13. November 2023**

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Erklärung über die Datennutzung des Ländlichen Fortbildungsinstituts Niederösterreich, zu finden unter [www.noe.lfi.at](http://www.noe.lfi.at) (Rubrik Service, Datenschutz bzw. AGB).

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

## Bestätigung zur Betriebsnummer

Vorname und Nachname des/der **Betriebsführer:in**:

\_\_\_\_\_

Wohnadresse (Straße, PLZ, Ort) Betriebsführer/in:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Geburtsdatum:

Betriebsnummer:

**Ich, der/die Betriebsführer:in, bestätige, dass es sich bei dem/der Kursteilnehmer:in**

Vorname/Nachname: \_\_\_\_\_

Wohnadresse (Straße, PLZ, Ort): \_\_\_\_\_

Geburtsdatum:

**um eine(n)**

- zukünftige/n Hofübernehmer:in
- ein mitarbeitendes Familienmitglied (Eltern, Geschwister, Ehepartner, Kinder) mit anderer Wohnadresse und/oder anderem Nachnamen
- angestellte/n Mitarbeiter:in (zusätzlich ist eine Anmeldebestätigung beizulegen)
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**handelt, die/der meine Betriebsnummer** (Betrieb mit land- u. forstwirtschaftlicher Produktion oder Dienstleistung) **als Nachweis für den geförderten Kursbeitrag heranzieht.**

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift